

Tisková konference

Cestování na podzim, aneb kartou nebo penězi?

Jaká bude podzimní turistická sezóna v Česku?

V týdnu od 25. září

- průměrná obsazenost HUZ - 42,59 %
- průměrná cena dvoulůžkový pokoj/1 noc - 2 538,55 Kč
- nejvíc rezervací – Jihomoravský kraj 63,41 %, 2 666,02 Kč, Praha 49,10 %, 3 274,46 Kč , Plzeňský kraj 48,82 %, 2 236,26 Kč

O víkendu 29. září – 1. října

- průměrná obsazenost HUZ - 53,10 %
- průměrná cena dvoulůžkový pokoj/1 noc - 2 668,94 Kč
- nejvíc rezervací - Jihomoravský kraj 78,99 %, 2 736,07 Kč, Praha 60,78 %, 4 319,27 Kč, Plzeňský kraj 57,36 %, 2 084,91 Kč

O víkendu 17. – 19. listopadu

- průměrná obsazenost HUZ - 28,51 %
- průměrná cena dvoulůžkový pokoj/1 noc - 2 629,86 Kč
- nejvíc rezervací - Jihomoravský kraj 37,32 %, 2 733,91 Kč, Jihočeský kraj 32,43 %, 2 512,23 Kč, Liberecký kraj 31,32 %, 2 704,15 Kč

Zdroj: <https://tourdata.cz/data/predikce-obsazenosti-a-cen/>, stahování 8. 9. 2023

Vliv eventů na obsazenost HUZ

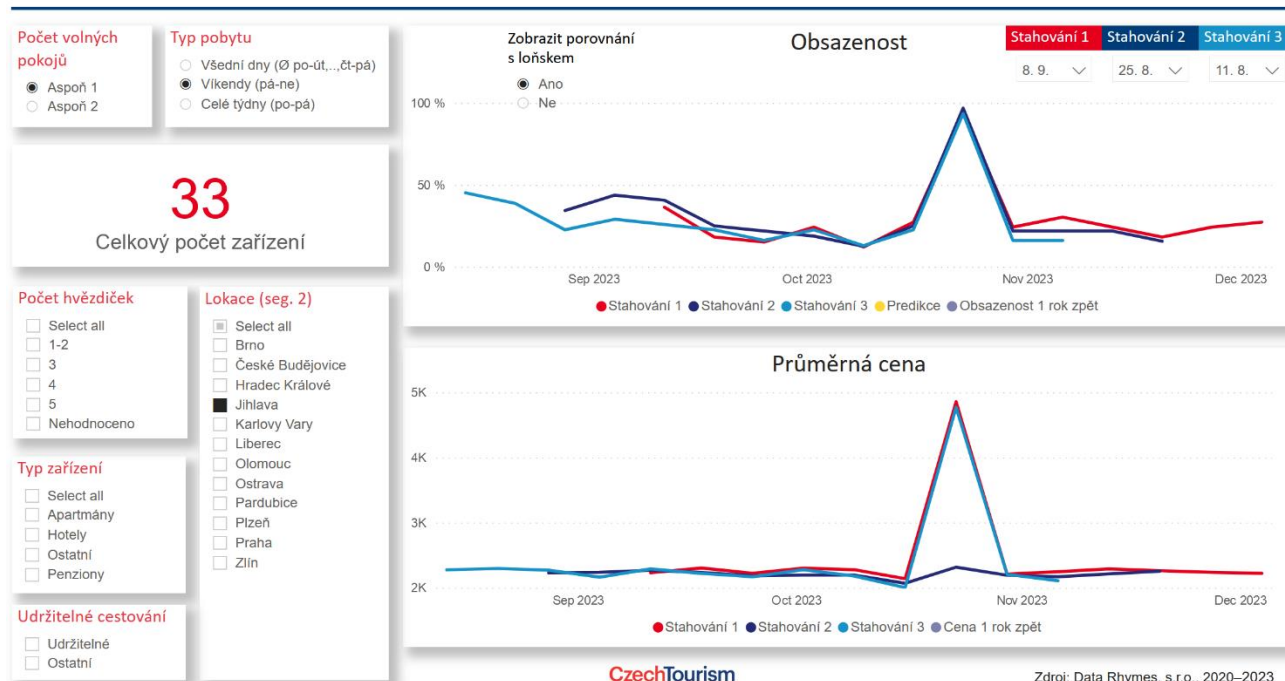
Jihlava 23. - 29. října - [Mezinárodní festival dokumentárních filmů Jihlava 2023](#)

Obsazenost HUZ

- po-pá: 90,91 %
- víkend: 93,94 %

Průměrná cena

- po-pá: 4 116 Kč
- víkend: 4 856 Kč



Srovnání podzimu 2023 a 2022

Obsazenost během zářijových a říjnových víkendů

- letos v průměru o 4 - 6 % vyšší než loni
- výjimka - období kolem 28. září, loni byl tento státní svátek ve středu, tj. neměl tolik vliv na víkendové rezervace ubytování

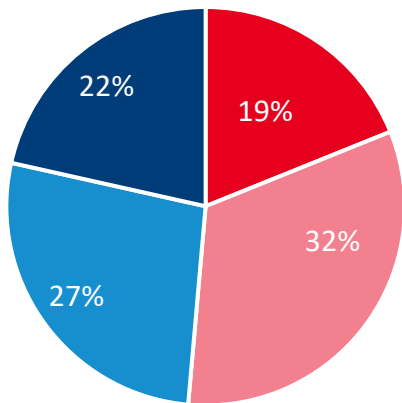
Průměrná cena dvoulůžkový pokoj/1 noc

- loni: od 2 300 do 2 450 Kč
- letos: od 2 600 do 2 715 Kč



Podzimní dovolenou plánuje v Česku 51 % Čechů

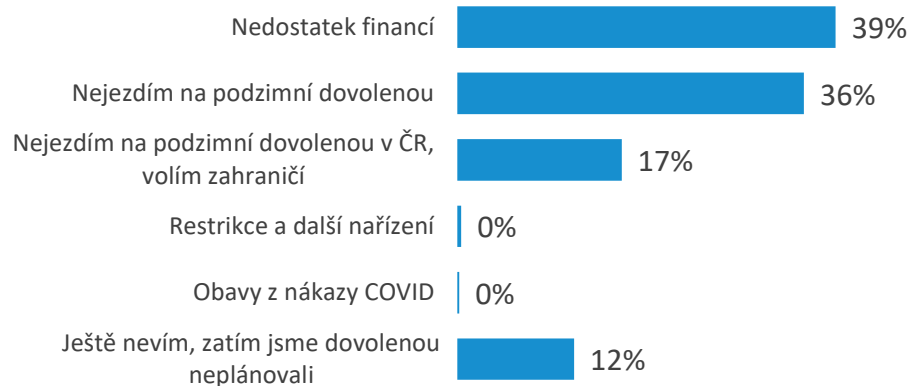
Plánujete dovolenou v ČR?



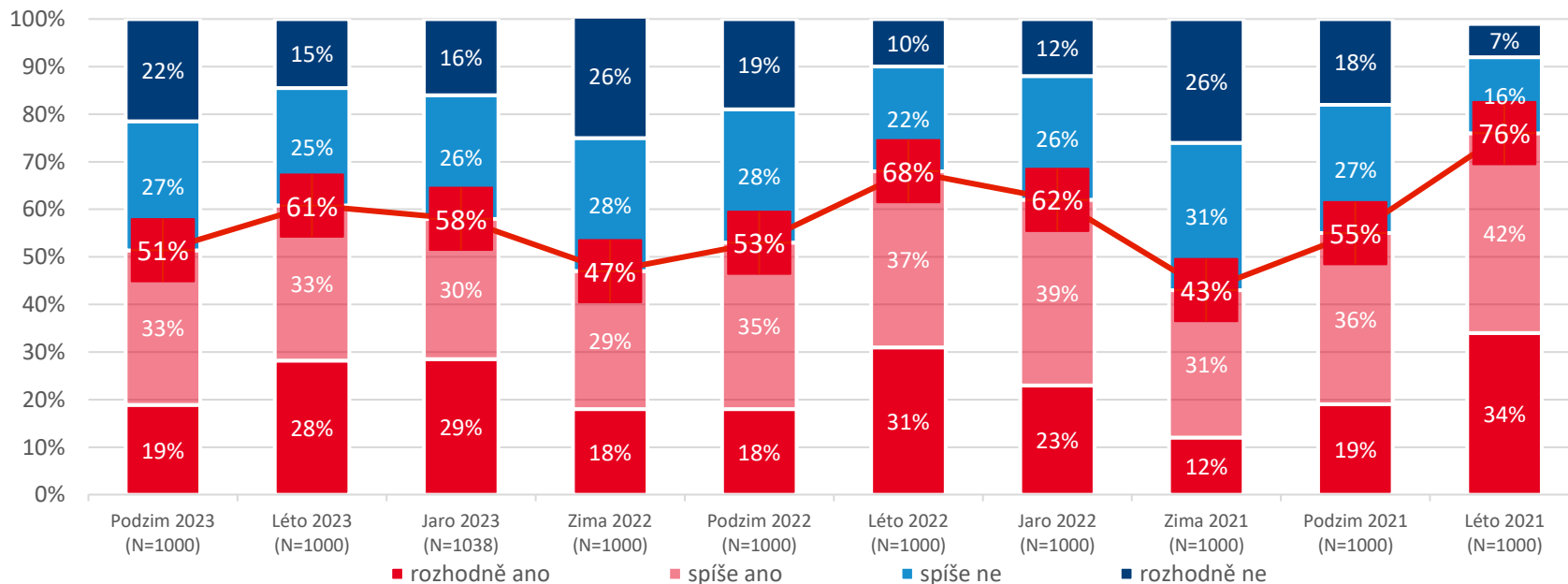
■ rozhodně ano ■ spíše ano ■ spíše ne ■ rozhodně ne

Dovolenou v Česku plánují častěji muži (55 %), lidé s VŠ vzděláním (55 %) a z měst 5-20 tisíc obyvatel (57 %).

Na dovolenou v Česku nepojedou lidé především **kvůli nedostatku financí** (39 %) a proto, že **nejezdí na podzimní dovolené v ČR** (36 %).



Plány Čechů na dovolenou – srovnání s jinými obdobími



Otázka: Plánujete, že strávíte letošní dovolenou (v daném období) nebo její hlavní část v ČR?

Plány Čechů na podzimní dovolenou

Bude v Česku: 51 % Čechů, tj. o 2 % méně rezidentů než loni, důvody:

- nedostatek financí (39 %)
- nejezdí na podzim na dovolenou (36 %)
- dovolená v zahraničí (17 %)

Průměrná délka podzimní dovolené: 8 dní, tj. stejná jako loni

Nejvíč Češi plánují jet do krajů:

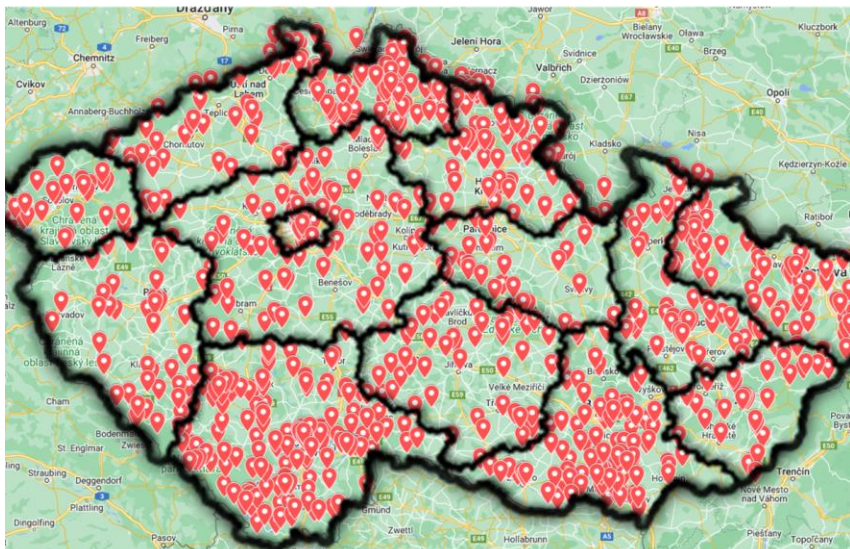
- Jihočeského (22 %)
- Jihomoravského (12 %)
- Libereckého a Královéhradeckého (11 %)

Průměrná útrata na osobu: 6 371 Kč, tj. o 458 Kč víc než loni, struktura výdajů neměnná, nejvíč:

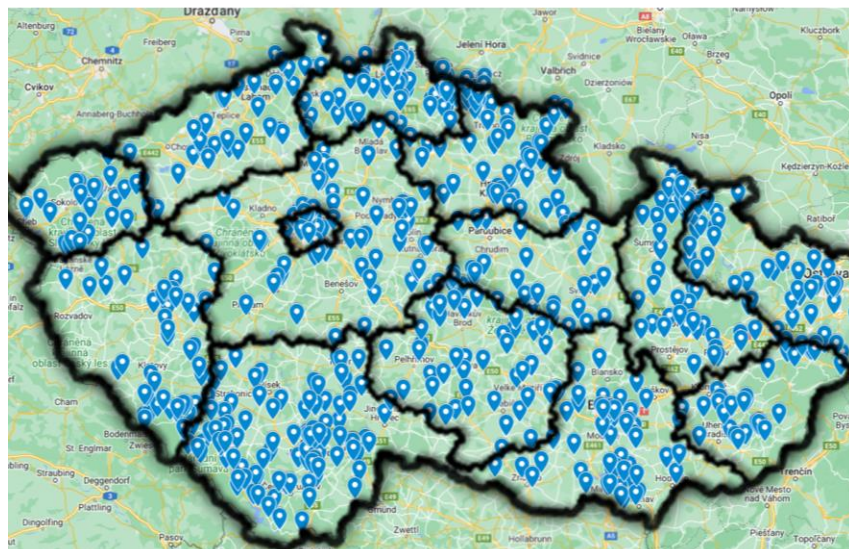
- ubytování (44 %)
- stravování v restauracích (20 %)
- služby jako muzea, památky, sport, pojištění, výlety nebo zdravotní péče (12 %)

Lokality plánované dovolené v Česku

Letní dovolená v ČR 2023



Podzimní dovolená v ČR 2023



Struktura hlavních (nejvíce frekventovaných) lokalit plánované letní a podzimní dovolené v ČR je podobná (pro obě období platí, že nejvíce jsou navštěvovány jižní Čechy a jižní Morava). Rozdíl je v hustotě pokrytí, kdy letní dovolenkové destinace hustěji pokrývají celé území ČR.

Charakter podzimní dovolené v Česku



Lidé na podzim plánují nejčastěji **odpočinkovou dovolenou s lehčími sportovními aktivitami** (30 %). Častěji tento typ dovolené uvádí respondenti z velkoměst.

19 % dotázaných plánuje zcela pasivní relaxační dovolenou, 17 % návštěvu kulturních památek a shodně 13 % návštěvu měst a atraktivit zejména pro rodiny s dětmi.

Lidé ve věku 30 – 39 let plánují nejčastěji návštěvu atraktivit pro rodiny s dětmi, lidé ve věku nad 60 let nejčastěji zcela pasivní relaxační dovolenou. Ostatní plánují nejčastěji odpočinkovou dovolenou s lehčími sportovními aktivitami.

Sportovní aktivity během podzimní dovolené v Česku



Hlavní aktivity budou **pěší turistika a lehčí procházky**.

Pěší turistiku plánuje (86 %), lehčí procházky s rodinou a přáteli (59 %).

Dalšími oblíbenými aktivitami na podzimní dovolené je cyklistika (34 %) a vodní sporty (20 %).

Aktivní turismus

Globálně

- celosvětový trend a jeden z hlavních produktů cestovního ruchu
- přední destinace jsou ty s velkým přírodní bohatstvím - Rakousko, Švýcarsko, Slovinsko, Itálie, skandinávské destinace, Finsko, Island, mají:
 - rozvinutý destinační management, který spolupracuje se soukromým sektorem
 - kvalitní služby, dobrou infrastrukturu a atraktivní balíčky pro tour operátory
 - systém, který garantuje, že zisky z turismu zůstávají v destinaci, která z nich může dále čerpat a budovat infrastrukturu cestovního ruchu – inspirace pro zákon o cestovním ruchu v Česku

Česko

- hlavní téma agentury CzechTourism v roce 2024 s mnoha aktivitami i letos a v minulosti
- kvalitní infrastruktura a nabídka aktivit v Česku (*značení a hustá síť pěších a cyklo tras, relativně hodně ski areálů s ohledem na velikost českých, přes sto golfových hřišť*)
- tradice sportu a outdoorových aktivit v ČR (*pěší, cyklo, tramping, vodáctví, lyžování/běžky*)



Olympijský festival u jezera Most

- v souvislosti s LOH 2024 v Paříži
- organizuje ČOV, uskuteční se od 25. července do 11. srpna 2024
- na místě festivalu se už teď lze vyfotit s desetimetrovým nápisem Olympijský festival
- na základě spolupráce se svazy zřejmě nejvíc představených sportů v historii těchto akcí, blíží se k padesátce
- přímo u jezera Most
 - městečko se stany Chill village - předprodej ubytování od listopadu
 - příměstské tábory pro děti - prodej v lednu
 - speciální skatepark
- sportovní eventy
 - mohou iniciovat spotřebu až 1,55 miliardy korun
 - do veřejných rozpočtů přinést až 0,62 mld. Kč
 - potenciál pro investice až 0,22 mld. Kč

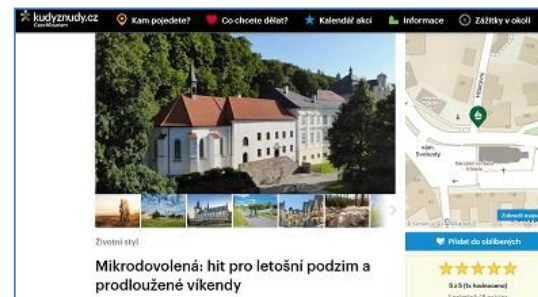


Podzimní turistické rozcestníky na Kudy z nudy.cz



Pro celou rodinu

Prodloužené víkendy



Podzimní dobítí energie

Pro milovníky fotografování a přírody

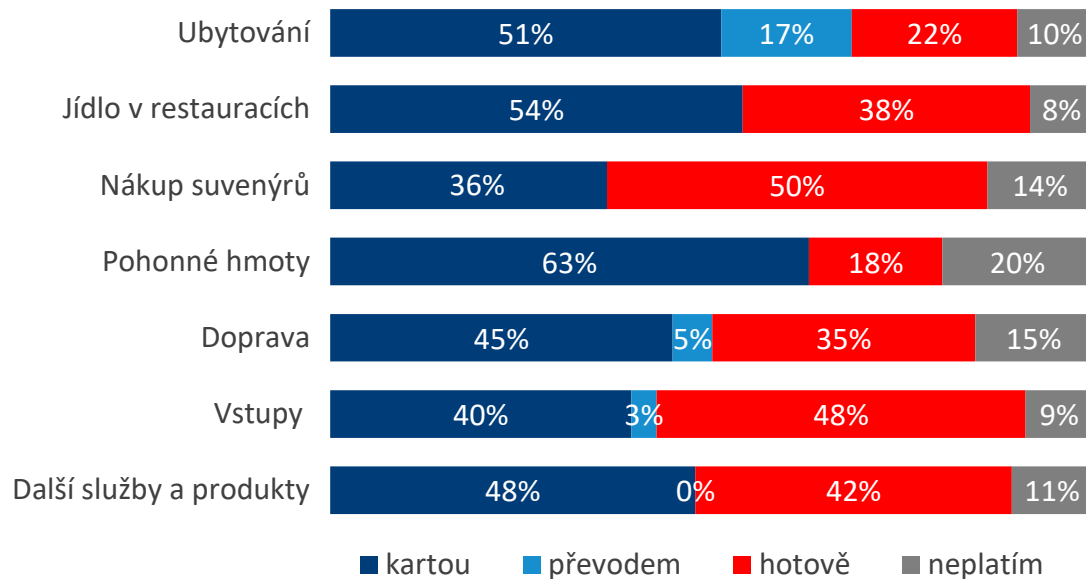


Novinky turistické sezóny 2023 v Česku - příklady

- [Automatické Gočárovovy mlýny v Pardubicích](#)
- [Dům přírody Brdy](#)
- [Lávka HolKa přes Vltavu z Holešovic do Karlína](#)
- [Zámek Červená Řečice](#)
- [Valdštejnská lodžie u Jičína](#)
- [Fantova kavárna na pražském Hlavním nádraží](#)
- [Expozice Medúzarium – medúzy v Zooparku Chomutov](#)
- [Karlštejn – hrad ochraňující korunovační klenoty](#)
- [Zámek Telč – klenot moravské renesance](#)
- [Bosá stezka v Klánovickém lese](#)
- [Zoologická zahrada Olomouc – Svatý Kopeček](#)
- [Café Paměti národa v Brně – expozice Tichá hrdinství](#)
- [Památník Bible kralické v Kralicích nad Oslavou](#)
- [Skanzen Veselý Kopec – pohled do vesnické historie](#)
- [Národní hřebčín v Heřmanově Městci](#)
- [Muzeum obce Karlín na Slovácku](#)
- [Kuličkové hřiště v Podbořanech](#)

Průběžně aktualizované informace: <https://www.kudyznudy.cz/aktuality/novinky-turisticke-sezony-2023-prehled-ocekavanych>

Způsob platby na dovolené v Česku

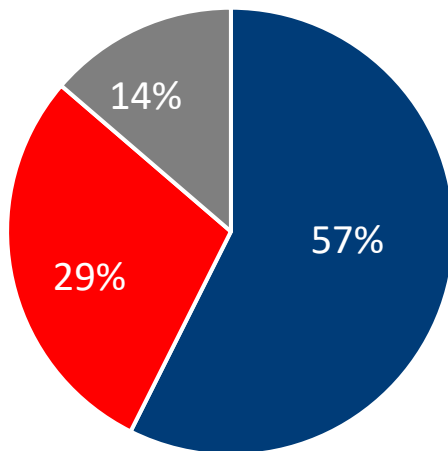


Bezhotovostní placení převažuje u ubytování, v restauracích, za PHM.

Naopak za suvenýry a vstupy se platí častěji hotově.

Preferované způsoby platby

Preferovaný způsob platby na dovolené v Česku

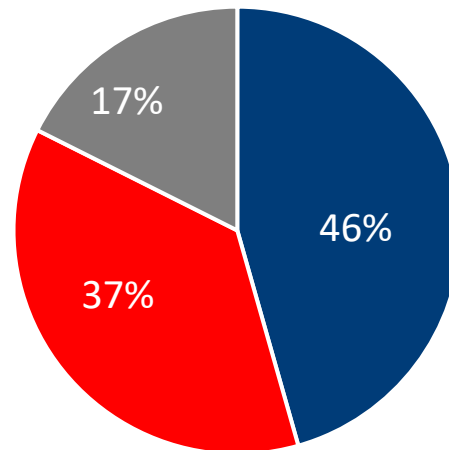


■ kartou ■ hotově ■ je mi to jedno

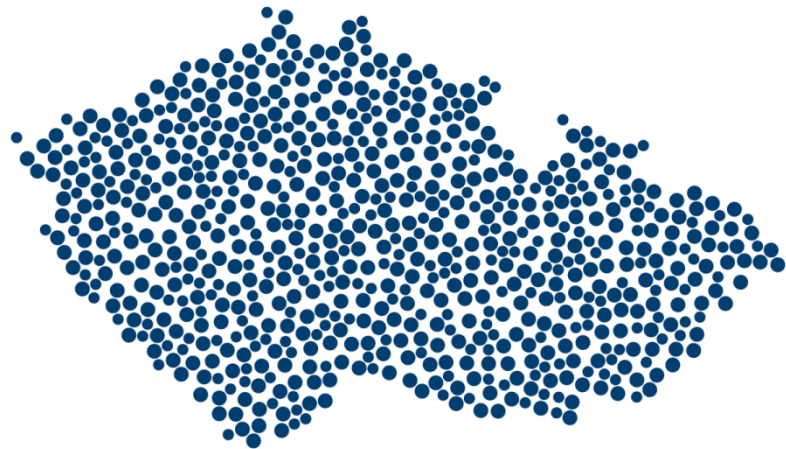
Na dovolené v ČR i v zahraničí jsou více preferovány platby kartou, v ČR tento způsob preferuje 57 % v zahraničí 46 %.

Pro platby v ČR i v zahraničí platí, že platby kartou preferují především lidé do 26 let a vysokoškolsky vzdělaní.

Preferovaný způsob platby na dovolené v zahraničí



■ kartou ■ hotově ■ je mi to jedno



Děkujeme za pozornost!
